**С. Турко**

**Основные публикации**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1  | Турко С.В. Покупайте отечественное и вы погубите российского производителя! // Новые рынки. — 2001, № 1. | Автор  |
| 2  | Турко С.В. Сколько нужно дать потребителю. // Новые рынки. — 2001, № 6. | Автор |
| 3  | Адлер Ю.П., Турко С.В. Хороший потребитель – довольный потребитель. Что приходит в голову, когда говорят про удовлетворенность и лояльность. // Стандарты и качество. — 2005, № 4. | Соавтор |
| 4  | Турко С.В. Опросы удовлетворенности клиентов как составная часть корпоративной стратегии. // Всеобщий менеджмент качества (TQM) и модели совершенства. Второй международный семинар – Нижний Новгород, 2 — 4 сентября 2003 года. | Автор |
| 5  | Турко С.В. Опросы удовлетворенности клиентов как составная часть корпоративной стратегии. // Интегрированные системы менеджмента – путь к совершенству в бизнесе. Семинар в рамках Всемирного Дня качества и Европейской недели качества. – М., 29 — 31 октября 2003 года.  | Автор |
| 6  | Турко С.В. Измерение удовлетворенности и лояльности потребителей как инструмент контроля реализации стратегии. Конференция МЭСИ «Стратегическое управление: Российский опыт», 16 мая 2006 г..  | Автор |
| 7  | Адлер Ю.П., Турко С.В. Хороший потребитель – довольный потребитель, или Что приходит в голову, когда говорят про удовлетворенность и лояльность. — М.: РИА «Стандарты и качество», 2006. | Соавтор |
| 8  | Турко С.В. Аудит удовлетворенности потребителя. // Новые рынки. — 2002, № 4. | Автор |
| 9 | Джеймс Вумек, Дэниел Джонс. Бережливое производство: Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании – М.: Альпина Паблишер, 2004 - 2011 г. | Переводчик |
| 10  | [Ларри Холп](http://www.alpinabook.ru/books/authors/group.php?AUTHOR%5b%5d=8831&AUTHOR%5b%5d=8833&), [Пит Панде](http://www.alpinabook.ru/books/authors/group.php?AUTHOR%5b%5d=8831&AUTHOR%5b%5d=8833&). Что такое «Шесть сигм»? Революционный метод управления качеством М.: Альпина Бизнес Букс, 2004, 2006 г. | Переводчик |
| 11 | Хьюберт К. Рамперсад. Универсальная система показателей деятельности: Как достигать результатов, сохраняя целостность — М.: Альпина Бизнес Букс, 2004 - 2006 г. | Научный редактор |
| 12 | Майкл Портер, Хиротака Такеути, Марико Сакакибара. Японская экономическая модель: может ли Япония конкурировать? — М.: Альпина Бизнес Букс, 2005 | Научный редактор |
| 13 | Джеймс Вумек, Дэниел Джонс. Бережливое обеспечение: Как построить эффективные и взаимовыгодные отношения между поставщиками и потребителями — М.: Альпина Бизнес Букс, 2006 | Научный редактор |
| 14 | Джеффри Лайкер Дао Toyota: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира — М.: Альпина Паблишер, 2005-2011 г. | Научный редактор |
| 15 | Джеффри Лайкер, Дэвид Майер. Практика дао Toyota: Руководство по внедрению принципов менеджмента Toyota — М.: Альпнина Бизнес Букс, 2006 г., Альпина Паблишер, 2011 г. | Научный редактор |
| 16 | Майкл Хосеус, Джеффри Лайкер. Корпоративная культура Toyota: Уроки для других компаний - М.: Альпина Паблишер, 2011 г. | Выпускающий редактор |
| 17  | Джеффри Лайкер, Дэвид Майер. Талантливые сотрудники: Воспитание и обучение людей в духе дао Toyota — М.: Альпнина Бизнес Букс, 2008 г. | Редактор |
| 18 | Джеффри Лайкер, Джеймс Морган. Система разработки продукции в Toyota: Люди, процессы, технология — М.: Альпина Бизнес Букс, 2007 г. | Редактор |
| 19 | Генри Нив. Организация как система: Принципы построения устойчивого бизнеса Эдвардса Деминга — М.: Альпина Бизнес Букс, 2007 г., Альпина Паблишер, 2011 г. | Выпускающий редактор |
| 20 | [Эдвардс Деминг](http://www.alpinabook.ru/books/authors/detail.php?AUTHOR=3376). Выход из кризиса: Новая парадигма управления людьми, системами и процессами — М.: Альпина Бизнес Букс, 2007 г., Альпина Паблишер, 2011 г. | Выпускающий редактор |
| 21 | Дон Тэппинг. Бережливый офис — М.: Альпина Бизнес Букс, 2009 г. | Редактор |
| 22 | Масааки Имаи. Кайдзен: ключ к успеху японских компаний — М.: Альпина Бизнес Букс, 2004 г., Альпина Паблишер, 2011 г. | Редактор |
| 23 | Масааки Имаи Гемба кайдзен: Путь к снижению затрат и повышению качества — М.: Альпина Бизнес Букс, 2005 г., Альпина Паблишер, 2010 г. | Редактор |
| 24  | Коносуке Мацусита. Миссия бизнеса — М.: Альпина Паблишер, 2011 г. | Выпускающий редактор |
| 25  | Дональд Уилер, Дэвид. Чамберс. Статистическое управление процессами: Оптимизация бизнеса сиспользованием контрольных карт Шухарта — М.: Альпина Бизнес Букс, 2009 г. | Редактор |
| 26  | Horváth & Partners. Внедрение сбалансированной системы показателей — М.: Альпина Бизнес Букс, 2005 г. | Выпускающий редактор |
| 27  | Сигео Синго. Быстрая переналадка: Революционная технология оптимизации производства. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2006 г. | Выпускающий редактор |
| 28 | Джон Шоул. Лояльный клиент: Как превратить разгневанного покупателя в счастливого за 60 секунд — М.: Альпина Бизнес Букс, 2008 г. | Редактор |
| 29 | Майкл Ротер, Джон Шук Учитесь видеть бизнес-процессы. Практика построения карт потоков создания ценности. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2005 г, 2008 г.  | Научный редактор |

**Участие в конференциях, круглых столах, семинарах**

Регулярное участие в «Неделях качества», которое проводит МИСиС, с 2004 года по 2010 годы включительно (ноябрь).

Выступления на книжных ярмарках, презентации авторов деловой литературы (ВНДХ-ВВЦ, каждый сентябрь и март, с 2005 года по 2011 годы включительно.

Эфир на «ТВ-Эксперт» в передаче «Разговор Про» (деловая литература), 5 марта 2011 года, <http://expert.ru/2011/03/5/050311-biznesmenam-nuzhno-vzyatsya-za-pero>

Регулярные выступления на радио «Бизнес-ФМ» в рубрике «Полезные книги».